

LA SQUADRA DI CALCIO A 8

L'Acqua Pradis vuole Totti: "er pupone" è testimonial



Francesco Totti con la maglia sponsorizzata da Acqua Pradis

Guglielmo Zisa

CLAUZETTO. Un testimonial d'eccezione (Totti) e un'avventura che continua. È quella della Pradis, azienda fondata nel 1998 che, dopo aver rischiato di chiudere definitivamente i battenti e scomparire, ha trovato sette anni fa, grazie alla felice intuizione e al coraggio di una nuova proprietà, di rilanciarsi in modo significativo sul

mercato. Merito va alla Dalus srl, cordata di imprenditori romani con a capo Luca D'Agostino, che è proprietaria del marchio Acqua Pradis dal giugno del 2012. L'obiettivo che la nuova gestione si era prefissato, ovvero riportare Acqua Pradis sulle tavole dei friulani, con impegno e dedizione è stato centrato. Inoltre nel suo recente cammino, Dalus srl si è trasformata in spa, cambiando la denominazione in Acqua

Pradis, continuando l'imbottigliamento e la commercializzazione nelle provincie del Friuli Venezia Giulia e Veneto, guardando sempre più a nuovi mercati soprattutto esteri, ideando anche nuovi progetti tra cui il lancio di nuove bevande e nuovi formati.

Un successo che passa anche dalla scelta di testimonial d'eccezione: è di pochi giorni fa la notizia che Acqua Pradis è diventata il main sponsor della "Totti Sporting Club", squadra impegnata nel campionato di serie A della Lega calcio a 8. L'operazione si inserisce nella strategia di comunicazione e di diffusione del nuovo brand a livello nazionale che l'azienda friulana ha intrapreso grazie all'acquisizione da parte di **Health Italia spa** quest'estate, e che vede un profondo restyling dell'immagine e un importante rilancio delle attività. Con questa sponsorizzazione Acqua Pradis lega il suo nome a una società sportiva formata da grandi campioni, nota nel territorio capitolino, che nasce grazie all'attività dell'ex capitano giallorosso, la cui simpatia, unita al talento indiscusso, ha da sempre saputo accomunare l'affetto di tante tifoserie.—

